



“WORK IN PROGRESS”

PIANO DI COMUNICAZIONE STRATEGICO LINK 2007

Premessa e scopo del piano

Come è stato sottolineato in occasione della Seconda Conferenza Nazionale “Coopera”, tra gli obiettivi della Cooperazione allo Sviluppo vi è il tema della comunicazione. Comunicare oggi rappresenta un elemento di grande rilevanza per tutto il settore del non profit e in particolare per la Cooperazione Internazionale.

Negli ultimi anni, le ONG di cooperazione e solidarietà internazionale hanno riscontrato danni di reputazione a causa di un’identificazione confusa del ruolo e delle loro attività. A tal proposito, LINK 2007 si pone l’obiettivo di creare una comunicazione di rete che sappia influenzare le istituzioni e la politica attraverso tematiche che abbiano un forte impatto. In tal senso, intendiamo contribuire a modificare la strumentale narrazione e conseguente percezione delle ONG con una comunicazione che contrasti le generalizzazioni e le connotazioni negative, mettendo in rilievo l’importanza del lavoro svolto, le capacità e **professionalità** degli operatori, la **trasparenza**, l’**accountability**.

Per raggiungere tale obiettivo, è necessario istituire una comunicazione che sia in grado di avvalersi della collaborazione con e tra le organizzazioni socie, e degli strumenti per trasmettere in modo efficace messaggi e azioni unitari, creando un posizionamento forte che esalti le competenze della rete nel settore di riferimento. Attraverso la creazione di un posizionamento comune su tematiche considerate trasversali, sarà possibile creare delle finestre che riescano a raccontare e condividere nuove narrazioni. Con un lavoro di rete costante e attraverso la giusta strategia di comunicazione, intendiamo porre le basi per un cambio di rotta, che tenga conto della pluralità delle azioni e degli attori coinvolti nel sistema di comunicazione.

In sintesi, gli obiettivi del Piano di comunicazione strategico di LINK 2007 possono essere riassunti nei seguenti punti:

- Contrastare le immagini e gli atteggiamenti negativi nei confronti delle Associazioni di cooperazione e solidarietà internazionale evitando nette contrapposizioni, ma attraverso l’esposizione di concetti positivi e esaltandone la professionalità, trasparenza e l’accountability;
- Far emergere le competenze necessarie per una buona cooperazione, sottolineandone la differenza con il mero volontariato, che peraltro merita una sua valorizzazione;
- Creare un pensiero condiviso, tra le ONG della rete, su argomenti relativi alle politiche internazionali e quelle della cooperazione;
- Influenzare le istituzioni e la politica su posizionamenti di forte impatto (es. campagna 0.70).

Analisi del Contesto

L'ultimo triennio si è fatto portatore di eventi socio-politici, economici e sanitari di una dimensione tale da contribuire alla ripresa del nostro settore. La guerra e la pandemia hanno esacerbato le disuguaglianze e la povertà, rendendo ancora più evidente l'importanza e il ruolo che le organizzazioni di solidarietà e cooperazione internazionale svolgono nella lotta alle disuguaglianze e alla difesa dei diritti.

Tuttavia, nell'ultimo decennio, a seguito della campagna contro l'immigrazione condotta da alcune forze politiche insieme ad una campagna diffamatoria nei confronti delle ONG impegnate nel soccorso ai migranti, il settore della Cooperazione Internazionale e le ONG in particolare hanno riscontrato un grave danno di immagine e di reputazione, causato da un'identificazione confusa del loro ruolo e delle loro attività. Questo danno è stato riscontrato anche in campo fundraising, dove le donazioni sono diminuite notevolmente, anche a causa di una comunicazione di settore non adeguata al contesto. Inoltre, negli ultimi mesi, alcune testate giornalistiche hanno messo in dubbio la trasparenza delle ONG.

LINK 2007, come rete che coinvolge alcune delle più importanti e storiche OSC italiane, intende lavorare sulla propria comunicazione per influenzare le scelte in campo politico legate alla cooperazione internazionale, chiarendo il proprio ruolo, le proprie posizioni, mostrando i contenuti effettivi delle attività svolte dalle organizzazioni socie e creando una comunicazione di rete in grado di sfruttare gli strumenti appartenenti alle singole organizzazioni per trasmettere efficacemente messaggi che uniscano le organizzazioni socie in una causa comune.

Obiettivi strategici della comunicazione di LINK 2007

Per l'attuazione di un piano strategico di comunicazione è necessario porsi dei chiari obiettivi. Sulla base delle proprie conoscenze ed esperienze in campo di Cooperazione Internazionale, sono stati individuati i principali obiettivi strategici di comunicazione.

Di seguito decliniamo ed analizziamo gli obiettivi della rete:

1. Contrastare l'odio e la discriminazione nei confronti delle ONG, senza porsi in contrapposizione ma con l'esposizione di tematiche e concetti positivi.

Per poter raggiungere questo obiettivo, è necessario istituire una comunicazione di rete, in grado di sfruttare gli strumenti appartenenti alle singole organizzazioni, per trasmettere efficacemente messaggi che uniscano le associazioni socie in una causa comune. Non è un percorso che deve essere intrapreso in contrapposizione alle campagne diffamatorie, ma che deve affermare tematiche e concetti positivi della cooperazione internazionale. In tal senso, occorre combattere la disinformazione e coinvolgere maggiormente i media per una comunicazione diffusa, attenta e continuativa.

2. Definire il posizionamento di LINK 2007: una rete di organizzazioni costituite da professionisti competenti

Attualmente LINK 2007 non viene riconosciuta per un posizionamento strategico, ma per un insieme di fattori, tra cui l'identità stessa delle OSC socie. Ai fini della comunicazione di LINK, è necessario definire quali sono i fattori che caratterizzano e distinguono la nostra rete rispetto ad altre realtà.

A tal proposito, LINK 2007 ha definito un messaggio chiave che guiderà la comunicazione della rete nei prossimi anni: "LINK 2007 è una rete che racchiude migliaia di operatori dotati di competenze tecniche altamente specializzate e di una professionalità unica per il settore". Si tratta di un elemento fondamentale, perché sinonimo di qualità e simbolo di fiducia per le istituzioni e gli enti che scelgono di affidarsi alle organizzazioni della rete. Inoltre, la proposta di LINK 2007 è quella di utilizzare la denominazione "*ONG di solidarietà e cooperazione internazionale*" al fine di rendere più preciso e identificativo il lavoro svolto dalle organizzazioni della rete attive nella cooperazione internazionale per lo sviluppo e l'aiuto umanitario.

3. Contribuire alla creazione di un pensiero comune tra ONG socie ed operatori su tematiche considerate trasversali

Uno degli obiettivi della comunicazione di LINK 2007 per i prossimi anni sarà quello di creare un sistema di comunicazione interno che possa informare gli operatori in merito alle tematiche trattate dalla rete.

4. Influenzare le istituzioni e la politica sulle campagne/tematiche/argomentazioni della cooperazione internazionale che abbiano un forte impatto (esempio 070).

LINK 2007 mira a esercitare la propria influenza sulle istituzioni e sul quadro politico in merito a campagne, tematiche ed argomentazioni specifiche che possano avere un forte impatto sulla politica internazionale e sul settore della cooperazione internazionale.

La comunicazione di LINK 2007 dovrà essere in grado di supportare la pressione esercitata dalla rete nei confronti delle istituzioni e degli enti nazionali. Per questo motivo sarà necessario istituire un adeguato sistema di comunicazione istituzionale per raggiungere direttamente i membri delle istituzioni.